

Комунікаційний план зі спільнотою ЛЖВ

Кандидатка: Валерія Рачинська

Рік реалізації: 2025

Мета: Забезпечити постійний двосторонній зв'язок з представниками спільноти ЛЖВ в усіх регіонах України, оперативно інформувати про діяльність Національної ради, збирати зворотний зв'язок, виявляти потреби та залучати спільноту до ухвалення рішень.

Ключові принципи:

- Прозорість та відкритість.
- Регулярність і системність.
- Доступність інформації мовою спільноти.
- Принцип "нічого для нас без нас".
- Повна конфіденційність для учасників за запитом.

Цільова аудиторія:

- Люди, які живуть з ВІЛ (ЛЖВ), у всіх регіонах України.
- Представники регіональних відділень Мережі.
- Лідери локальних ініціатив, активісти.
- Пацієнтські лідери та консультанти з рівними.
- Представники ключових груп, які живуть з ВІЛ.

Формати та канали комунікації:

Канал	Формат	Частота	Відповідальний
Електронна розсилка	Щомісячний дайджест: новини Нацради, ключові рішення, опитування, анонси заходів, консультації, форма зворотного зв'язку	1 раз на місяць (до 10 числа)	Рачинська Валерія / помічник
Email-адреса для зв'язку	Спеціальна скринька для запитів, звернень та пропозицій: radar@network.org.ua	постійно	Рачинська Валерія
Zoom-консультації	Онлайн-зустрічі з представниками регіонів (ротаційно по 3–4 регіони)	1 раз на квартал	Валерія Рачинська

Опитування Google Forms	Онлайн-опитування щодо бар'єрів доступу до послуг, випадків стигми, очікувань від Нацради	1 раз на півріччя або за потреби	Рачинська Валерія
Телеграм-канал / група	Інформування в реальному часі, швидкі новини, можливість ставити запитання	оновлення за потреби (1–2 рази на тиждень)	Комунікаційна команда
Виступи/участь в заходах	Участь у регіональних форумах, зустрічах Мережі, онлайн-івентах	за запрошенням	Валерія Рачинська

Зміст щомісячної email-розсилки:

1. Загальні новини (рішення Нацради, нові ініціативи, законодавчі зміни)
2. Голос спільноти (відповіді на запити, коротке інтерв'ю, історії змін)
3. Корисне (анонси, посилання на опитування, шаблони звернень тощо)
4. Питання/відповідь (секція з відповідями на листи, загальні запити)
5. Контакти для зв'язку

Моніторинг та оцінка ефективності:

- Підрахунок охоплення щомісячних розсилок (відкриття/кліки).
- Кількість відповідей/запитів на скриньку.
- Аналіз участі у Zoom-зустрічах (кількість учасників).
- Звіти по зібраному зворотному зв'язку — раз на півріччя.
- Результати опитувань: виклики/успіхи/потреби — формують підґрунтя для адвокаційної роботи у Нацраді.

Очікувані результати:

- Залучена, проінформована та активна спільнота ЛЖВ.
- Вчасне виявлення проблем у доступі до послуг.
- Зміцнення довіри до Нацради та процесів прийняття рішень.
- Ефективна адвокація прав ЛЖВ на основі даних «з перших вуст».